



## En nu business!

### **Column Jan Hoogendoorn, voorzitter bestuurlijke initiatiefgroep Waterpoort**

We zijn door Waterpoort in het 'verre' westen van Brabant en 'verre' oosten van Zeeland en 'verre' zuiden van Zuid-Holland, het gebied rond het VolkerakZoommeer weer gaan zien. We hebben elkaars "overkant" weer ontdekt. We hebben een 'familie' van forten en Waterpoorten gevonden. We hebben prachtige deltanatuur ontdekt. Kortom we hebben gezien dat het hier eigenlijk fantastisch is. Ik heb het al jaren geroepen: "Dit gebied is zo mooi en zo groots en toch doen we er maar zo weinig mee".

Door Waterpoort ligt er nu een nieuw gebiedsperspectief, een nieuw vergezicht dat is gaan dienen als inspiratiebron voor nieuw ondernemersinitiatief, nieuw ruimtelijk denken en doen van overheden en burgers, en nieuwe samenwerkingsvormen. Waterpoort heeft al gewerkt en er wordt nog steeds gewerkt in Waterpoort Ateliers, de Waterpoort Academy en Waterpoort Café's. We hebben veel van elkaar gehoord, gezien en geleerd.

We hebben elkaar gevonden, maar we stonden ook wel eens tegenover elkaar. Het kiezen van de hoofdthema's Erfgoed, Water en Deltanatuur was nuttig voor het proces op weg naar concrete uitvoering van projecten. In dat proces moesten ook keuzes worden gemaakt en dan is kiezen soms moeilijk, wat wel en wat even niet, maar ook, waar wel en waar even niet.

Voor mij was Waterpoort aanvankelijk een breed project van gebiedsontwikkeling en dat binnen het buitengewoon creatieve kader van het Programma Zuidwestelijke Delta. Nu wordt steeds meer duidelijk dat Waterpoort wat minder groots en breed gaat worden. En dat nieuw ondernemersinitiatief minder snel en beperkter op gang komt. Zeker, we hadden en hebben het bestuurlijk tij ook niet mee, want we zitten nog steeds in een tijdperk met bezuinigende overheden, maar het elan is gebleven en dat geeft vertrouwen.

Maar nu moet het echt business gaan worden!

In de nieuwe samenwerkingsovereenkomst ligt daarom de nadruk op investeren en zaken doen en dat vooral door te blijven samenwerken. De eerste 'business cases' worden nu uitgewerkt, Waternetwerk en de Zuiderwaterlinie. Deze cases bieden ondernemers de kans om te gaan verdienen met nieuwe toeristische producten voor het beleven van dit bijzondere gebied Waterpoort.

Het hoeft niet beperkt te blijven tot deze twee 'business cases', want ik ben ervan overtuigd dat er meer zaken te doen zijn. Wat te denken van watersportarrangementen, deltanatuursafari's, 'eilandhoppen', innovatieve agrofood, nieuwe verblijfsaccommodaties, duurzame energie. Het is al aan het gebeuren of het kan gaan gebeuren in de "BV Waterpoort"!