



Laat de Chinezen maar komen!

Interview met Wim Pleune, veilingmeester bij Thoolse Streekproductenveiling Sint-Annaland

We ontmoeten Wim in het gebouw van de Thoolse Streekproductenveiling in Sint-Annaland.

Wim zwaait hier de scepter als veilingmeester, een vrolijke en aimabele man met het motto 'Het leven is al saai genoeg, je kunt beter lachen'.

Wim voelt zich, mede door zijn achtergrond en geboren Tholenaar, als een vis in het water als actieve veilingmeester en mede motor van de ontwikkeling van de streekveiling.

Zijn vader was kleermaker en Wim is in 1973 een kledingzaak gestart, met daarbij een meubelverkoop wat later overging in stoffering en meubelbekleding. Wim is een verkoper in hart en nieren, houdt van contacten met mensen en de handel.

Zijn dochters en vrouw draaiden mee in de zaak, maar deze bleek niet meer rendabel te zijn voor de volgende generatie. De zaak moest helaas sluiten in 2014. De gevolgen van de crisis en de toename van het internetverkoop leidde tot dit besluit. Wim ging met pensioen.

Nieuw elan: Wim wordt veilingmeester

Ondanks het feit dat het sluiten van de zaak hem zwaar viel, heeft Wim zichzelf herpakt en sloot zich aan bij museum de Meestooft als vrijwilliger. De Meestooft is het streekmuseum van het eiland waar de geschiedenis van de meekrap verteld wordt. Meekrap is een gewas waaruit je rode kleurstof kunt winnen en was eeuwenlang het meest winstgevende product van de Zeeuwse

landbouw. Daarnaast kun je er meer te weten komen over de geschiedenis van het eiland en de klederdracht bewonderen.

Het streekmuseum was ook verbonden aan de Thoolse Streekproductenveiling en zo werd Wim gevraagd als veilingmeester. Wim vertelt: "Dat heb ik met beide handen aangegrepen, ik ga graag met mensen om. Ik heb natuurlijk een verkoopachtergrond en ben eigenlijk een entertainer."

De veiling van Sint-Annaland

De aardappelveiling zoals die er nu is, is opgericht in 1930. Het eiland Tholen staat bekend om de vroege aardappels. De oogsttijd hangt af van vorst en regen, soms is eind mei al de eerste oogst. In het oogstseizoen wordt de veiling nog steeds gebruikt als reguliere aardappelveiling.

Van hieruit is de toeristische veiling ontstaan. Het opzetten van de veiling was een initiatief van Stichting Lekker Regionaal Product in de persoon van Sabine Verburg. Europese subsidies, afdeling landbouw van de provincie Zeeland, Rabobank en gemeente Tholen hebben financieel bijgedragen aan de realisatie van de streekveiling.

De veiling is een groot succes: in het begin waren er 1300 bezoekers. Afgelopen jaar zijn er 2000 bezoekers geweest. En Wim hoopt dat het komende jaar 3000 bezoekers de veiling weten te vinden.

Cursus gasheerschap Waterpoort: Nieuwe economische kansen

Wim vertelt: "Het leuke aan Waterpoort is het idee van samenwerking van plaatsen die aan de waterlinie liggen. Daarnaast moet je je horizon altijd verbreden en proberen er verhalen op te pikken waar je iets mee kan doen. Ik ben een aandachtig luisteraar en pik zo dingen op."

Op een bijeenkomst bij zorgboerderij Kakelbont tijdens de cursus gastheerschap is de samenwerking met Frisia rondvaarten ontstaan. Busbedrijven die dagtours

Wim: "Het leven is al saai genoeg, je kunt beter lachen."

aanbieden voor senioren zitten in de lift. De Veiling en Frisia hebben hiervoor arrangementen gemaakt. Samen brengen ze dit aan de man tijdens beurzen speciaal voor busondernemingen en dit loopt als een trein. Wim: "Door de cursus gastheerschap heb ik het gebied veel beter leren kennen en kan ik gasten vertellen hoe mooi het hier is. Zelf ga ik nu bijvoorbeeld voor een familiereünie naar Benedensas."

Op naar de toekomst: Laat de Chinezen maar komen!

Het mooie van dit gebied is de rust en de stilte. Tholen hoeft niet zo toeristisch te worden als Renesse. Meer samenwerking tussen recreatie ondernemers ziet Wim ook wel zitten: je krijgt dingen nooit alleen voor elkaar. De mensen zijn ook mooi: Tholenaren zijn gewoon gewoon. Lopen niet gauw buiten de schoenen en gewoon simpel. Van buitenaf denkt men: wat een afgelegen gebied, maar dat valt reuze mee. Er is hier ook behoorlijk wat import.

Tot 31 maart 2016 viel de streekveiling onder de stichting Lekker Regionaal Product en nu moeten ze zelf de eigen broek ophouden. Er komt een nieuwe stichting. Er is ook sprake van het aanmeren van cruiseschepen op het eiland, daar kan het hele eiland van profiteren. Het zijn schepen van 135 meter. "Dat moet je toch omarmen", zegt Wim.

Wim kijkt ook verder: "Laat de Chinezen ook maar komen, dan ga ik desnoods Chinees studeren"

Hoe leuk de veiling is, blijkt uit een artikel op pzc.nl:

Druk was het, op de toeristische veilingen van woensdag 7 augustus jl. Was er in de ochtend al 86 man, de middag overtrof het met ruim 100 bezoekers. Toeristen, maar ook inwoners uit de gemeente Tholen, ze waren allemaal benieuwd naar wat er in de mijnzaal van de Sint-Annalandse veiling te koop werd aangeboden. En dat was veel, heel veel!

Maar liefst 21 productsoorten kreeg veilingmeester Wim Pleune onder zijn hamer. Met een vrolijke noot bracht hij e.e.a. aan de man, daarmee gelijk tekenend voor de gezellige sfeer die er tijdens de veiling heerste. Als er al schroom was onder de bezoekers, dan was die snel verdwenen. Zodoende werd er volop geboden. Menigeen ging naar huis met een doosje aardappelen of eieren, een bosje zonnebloemen, een potje mosterd of mosselsaus, pannenkoeken-, brood- of bolumix, Zeeuwse zomercake of een flesje heerlijke likeur. De jeugd was deze middag goed vertegenwoordigd en bood gretig op de aangeboden zakjes met Zeeuwse roomboterbabbelaars.